

LES PME

Biotonix a le dos droit

Après avoir défrayé les manchettes pour son succès dans le traitement des douleurs dorsales chroniques de Mario Lemieux, la société montréalaise Biotonix connaît un départ fulgurant. Les ventes de 2,5 M\$ devraient passer à plus de 16 M\$ en 2002 avec une entrée au Nasdaq.



Créée en 1996, Tonix Santé devient BIONIX en mai 2000 et commence en janvier 2001 la commercialisation de la version Web de son logiciel BioPrint.

Sylvain Guimond, un spécialiste en biomécanique formé à McGill, a développé des outils logiciels de diagnostic par Internet pour le secteur médical.

BioPrint

Son principal produit, BioPrint, constitue une véritable révolution dans la prévention des défauts de posture, se manifestant entre autres par des maux de dos, et dans les soins apportés aux personnes souffrant de douleurs musculo-squelettiques.

Il permet de déterminer la posture optimale chez un individu avant que ne se manifeste la douleur, de même que d'évaluer et de traiter les désordres de nature musculo-squelettique.

Comment ça marche...

Le patient, le corps recouvert d'un vêtement serré, est en position debout. On place, sur les endroits stratégiques de son corps, des collants qui réfléchissent la lumière et on prend quatre photos : devant, dos et côtés.

Ces résultats sont numérisés et envoyés par Internet, sur un puissant serveur hébergé par IBM (sécurité et vitesse) qui donne une analyse complète en trois secondes.

Le praticien peut alors conseiller son patient et lui faire suivre un programme de dix semaines.

«C'est Sylvie Fréchette qui en a parlé au Comité olympique, en 1996, et on m'a alors invité à présenter mon logiciel aux médecins spécialistes. Voilà comment tout a commencé.»



ALBERT BARBUSCI, Mario Lemieux et Sylvain Guimond.

Photo GILLES LAFRANCE

NOTRE MEILLEUR COUP

«La signature du contrat avec 24 Hour Fitness, de San Francisco. Pensez-y, plus de 400 centres et 2,5 millions de membres.»

Ventes

La société a deux importants partenaires financiers : Investissements Desjardins et Events International Meeting Planner, une division de la multinationale américaine Grey Worldwide, qui compte également un groupe de mise en marché dans le domaine médical.

En 2001, Biotonix prévoit des revenus de 2,5 M\$ et de 16,3 M\$ en 2002.

États-Unis

«Nous sommes très forts aux États-Unis, dit le président Albert Barbusci, alors que nous avons signé un contrat de service avec les plus importants groupes de chiropratique du pays, regroupant près de 14 000 médecins chiropraticiens.»

Le BioPrint est également intégré au programme de formation de base des étudiants du Parker College of Chiropratics de Dallas, l'une des plus grandes universités au monde spécialisées en chiropratique.

Biotonix a aussi des ententes avec 24 Hour Fitness, un groupe de San Francisco qui compte 424 centres et 2,5 millions d'abonnés dans l'ouest des États-Unis, le Texas et la Floride.

Même chose à New York avec le groupe Equinox qui a 14 centres et 250 000 membres.

«Nous avons évalué avec un succès étonnant de nombreuses personnalités du sport olympique et professionnel, telles que les patineuses de vitesse Nathalie Lambert et Christine Boudrias, la nageuse Sylvie Fréchette, les joueurs de baseball Keith Lockhart et John Smoltz.»

«Quand on sait que quatre personnes sur cinq en Amérique du Nord souffrent de maux de dos, c'est un marché colossal qui s'ouvre.»

BioPrint s'adresse à tous les professionnels de la santé intervenant dans le traitement et la prévention des douleurs musculo-squelettiques : médecins généralistes, physiatres, spécialistes en médecine sportive, chiropraticiens, physiothérapeutes et orthopédistes.

«La compétition? Nous n'en avons pas! Nous sommes les premiers sur le marché!»

Biotonix

FONDATION : 1996

SIÈGE SOCIAL : MONTRÉAL

PRÉSIDENT : ALBERT BARBUSCI

VENTES : 2,5 M\$

PRINCIPAUX ACTIONNAIRES : SYLVAIN GUIMOND, ALBERT BARBUSCI, INVESTISSEMENTS DESJARDINS ET EVENTS INTERNATIONAL MEETING PLANNER, NATHALIE LAMBERT, CHRISTINE BOUDRIAS, SYLVIE FRÉCHETTE, LES JOUEURS DE BASEBALL KEITH LOCKHART, JOHN SMOLTZ, TONY GAFINO ET WALT WEISS.

MARCHÉ : LE MONDE

93 millions de jours de travail perdus

Aux États-Unis, on estime que 93 millions de jours de travail sont perdus chaque année en raison de douleurs au dos, ce qui représente au-delà de 50 milliards de dollars US par année.

Plus de 9 milliards de dollars US y sont dépensés annuellement en rééducation pour des problèmes musculo-squelettiques et orthopédiques.

UNE ERREUR QUE JE NE COMMETTRAI PLUS...

«Nous nous sommes trompés sur la vitesse du cycle de vente. On prévoyait un cycle plus court et nous avons fait nos projections financières en ce sens. C'est-à-dire que nous atteindrons notre seuil de rentabilité en janvier prochain au lieu de septembre.»