

Pas besoin de réinventer la roue

Biotonix offre en ligne ses outils d'évaluation posturale. À l'évidence, cela lui réussit.

Biotonix est une entreprise mont-réalaise qui a défrayé la chronique l'an dernier lorsqu'elle a traité avec succès les maux de dos du hockeyeur Mario Lemieux; elle offre sur Internet des outils d'évaluation posturale permettant la création d'exercices correctifs personnalisés. Un médecin peut donc utiliser la solution Biotonix dans son bureau, pendant l'examen d'un patient. Original, dites-vous? Véritable pionnière, cette PME est la seule au monde à offrir pareil service en ligne.

Après avoir soigné « Super Mario », Biotonix ne s'est certes pas reposée sur ses lauriers; elle est en nette progression. Albert Barbusci, président de l'entreprise, estime que le



Albert Barbusci, président de Biotonix

chiffre d'affaires devrait bientôt osciller entre 16 et 20 millions de dollars. Sa clientèle, canadienne et américaine, est constituée d'associations médicales, de regroupement de cliniques, et même de centres d'entraînement.

La réussite en ligne

Quel a été le facteur clé de la démarche électronique de Biotonix? Albert Barbusci juge que c'est le choix de ses partenaires. « Pour mettre notre logiciel en ligne, nous avons choisi des partenaires qui nous permettraient une implantation rapide, au lieu d'essayer de réinventer la roue. Nous avons donc

fait appel à IBM pour les infrastructures et l'hébergement, puis à Desjardins pour la mise en place du paiement en ligne, ce qui nous a fait épargner temps et argent. »

Quant aux difficultés éventuelles, le président de Biotonix estime qu'elles sont liées, ironiquement, à l'absence de concurrence. « Nous sommes littéralement seuls sur le marché. Cela fait un

La PME offre son logiciel sur Internet.

peu peur, car nous ne savons pas ce qui nous attend du côté de la concurrence. Nous devons donc dépenser plus d'argent en marketing, pour faire connaître non seulement notre entreprise, mais aussi la nature même de notre produit. » (J.-F. D.)